

# Яндекс

## Осень 2010: отстаём?

Сергей Петренко

Optimization.com.ua  
Харьков, 15 октября 2010 года

Вспомним...

Я

# Вспомним...

1. Интернет - массовое средство рекламы

Я

# Вспомним...

1. Интернет - массовое средство рекламы
2. Рекламодатели много внимания уделяют эффективности размещения



# Вспомним...

1. Интернет - массовое средство рекламы
2. Рекламодатели много внимания уделяют эффективности размещения
3. Средний рекламодатель сегодня - неопытен и малобюджетен.

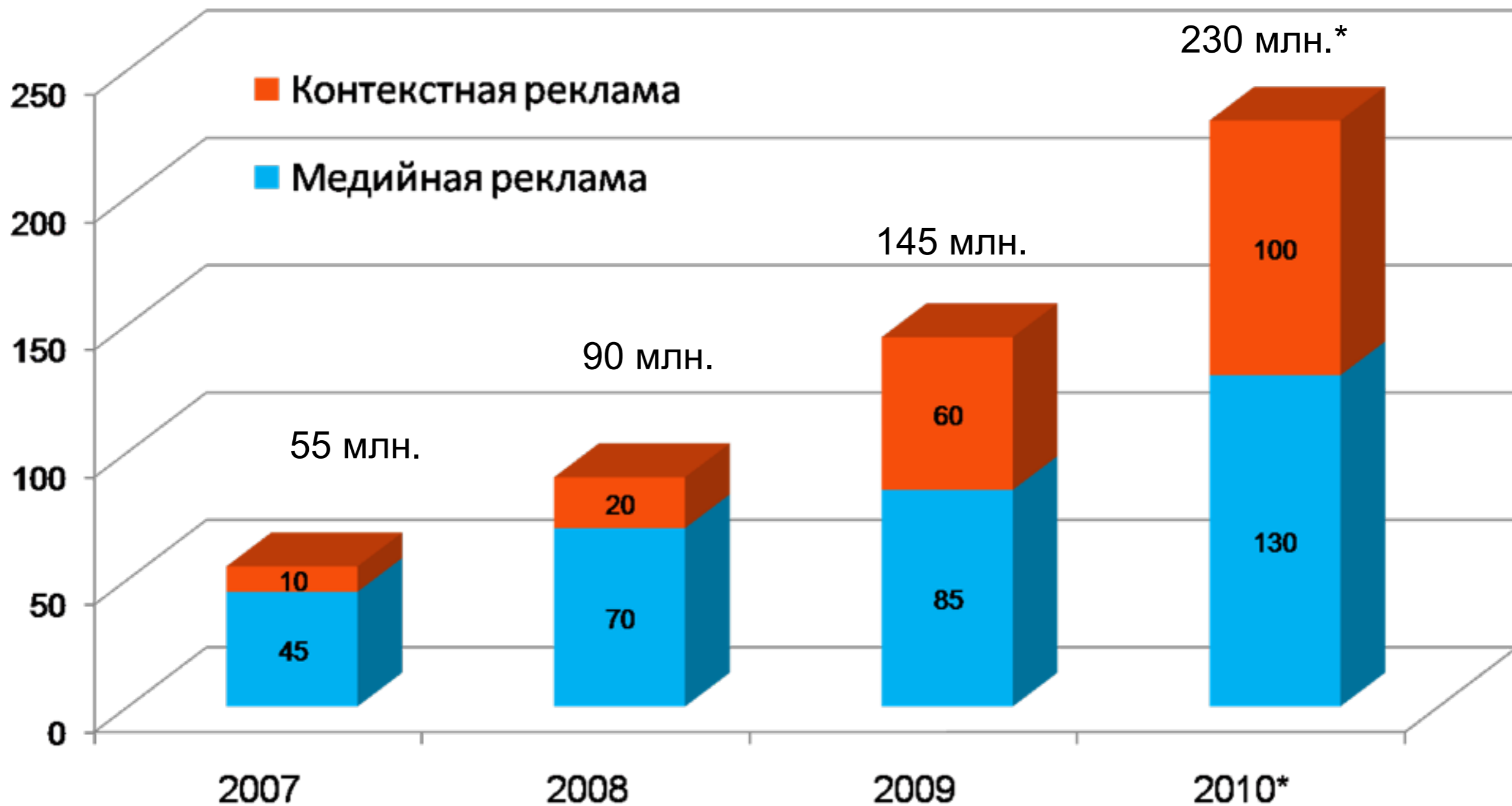


# Вспомним...

1. Интернет - массовое средство рекламы
2. Рекламодатели много внимания уделяют эффективности размещения
3. Средний рекламодатель сегодня - неопытен и малобюджетен.
4. Все участники рынка занялись его строительством.



# Всё растёт



\* прогноз  
Источник ВРК



# Массовое средство рекламы





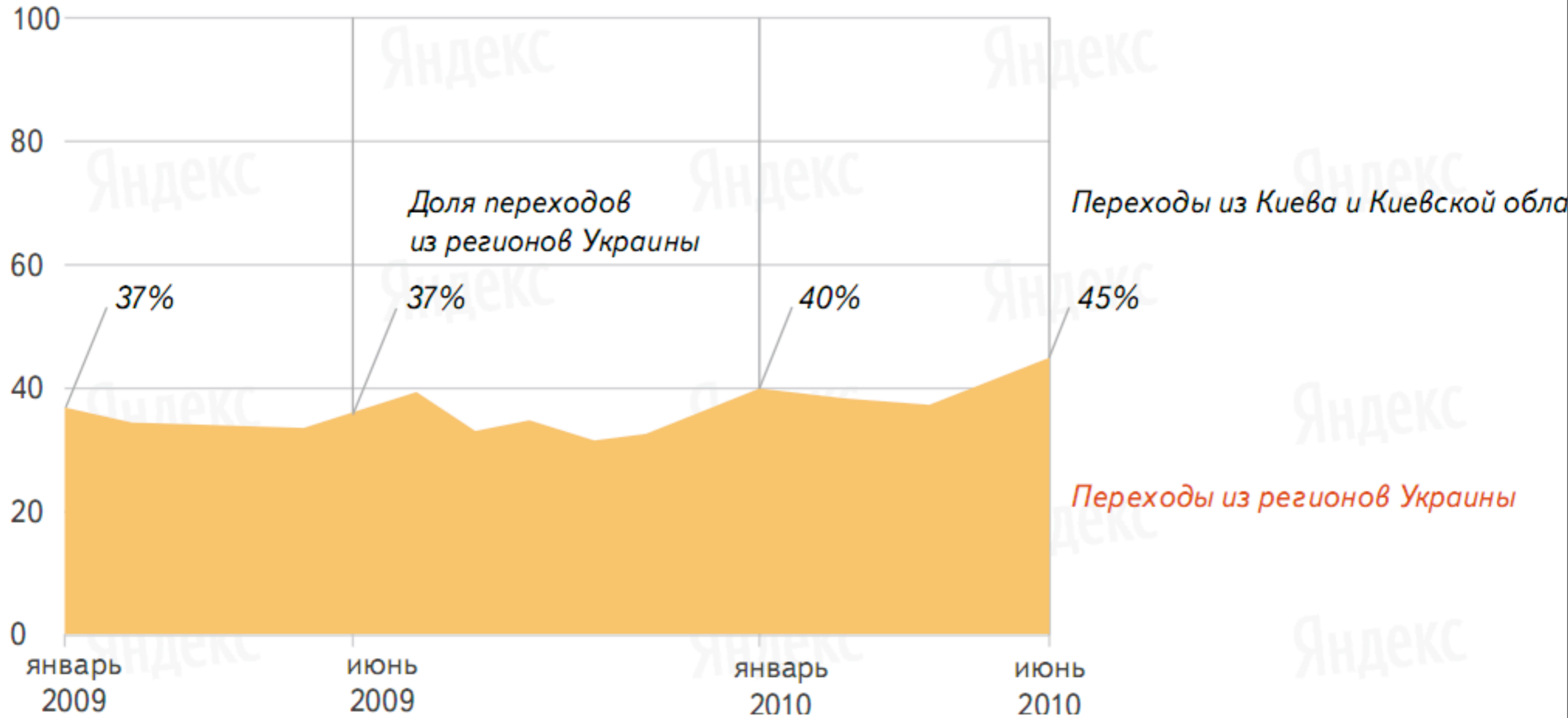
# Для массовой аудитории

Дневная аудитория Яндекс.Директ



# Прирастаем регионами

Доля от всех переходов по объявлениям Яндекс.Директа, %



По данным Яндекс.Директа, 2009–2010



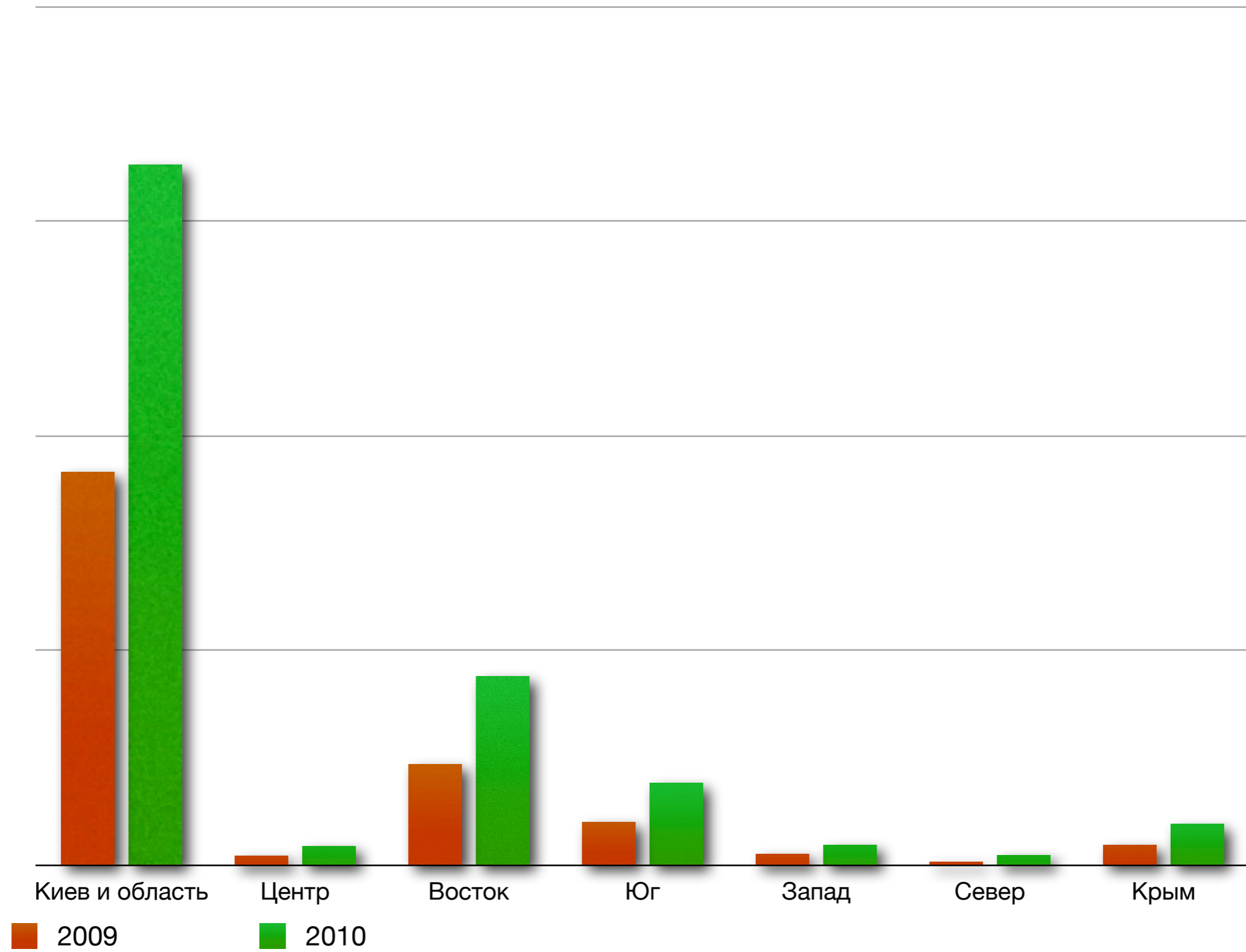
# И расти еще есть куда



По данным *Getius* и *Яндекс.Директа*, июнь 2010

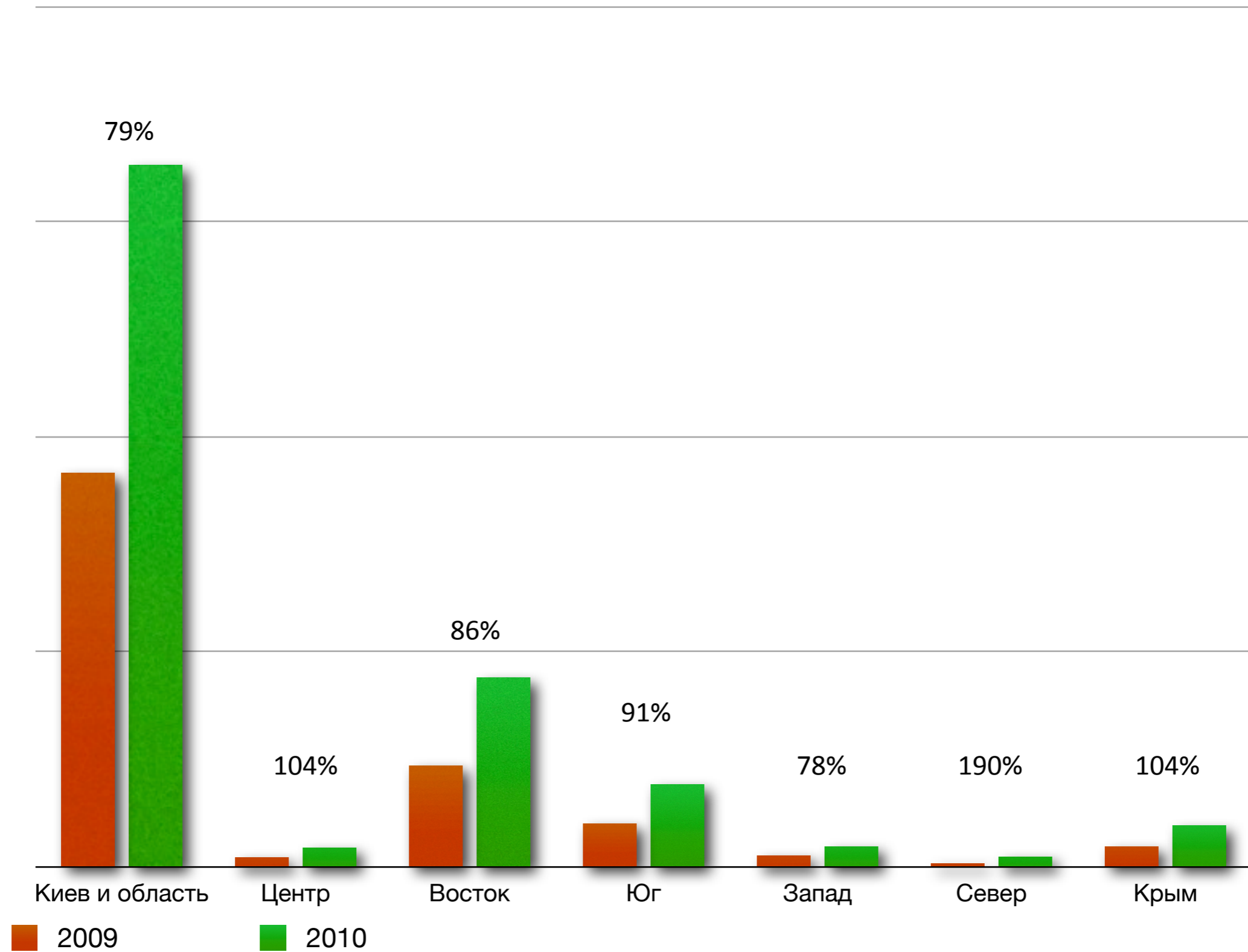


# Рост рекламодателей по регионам



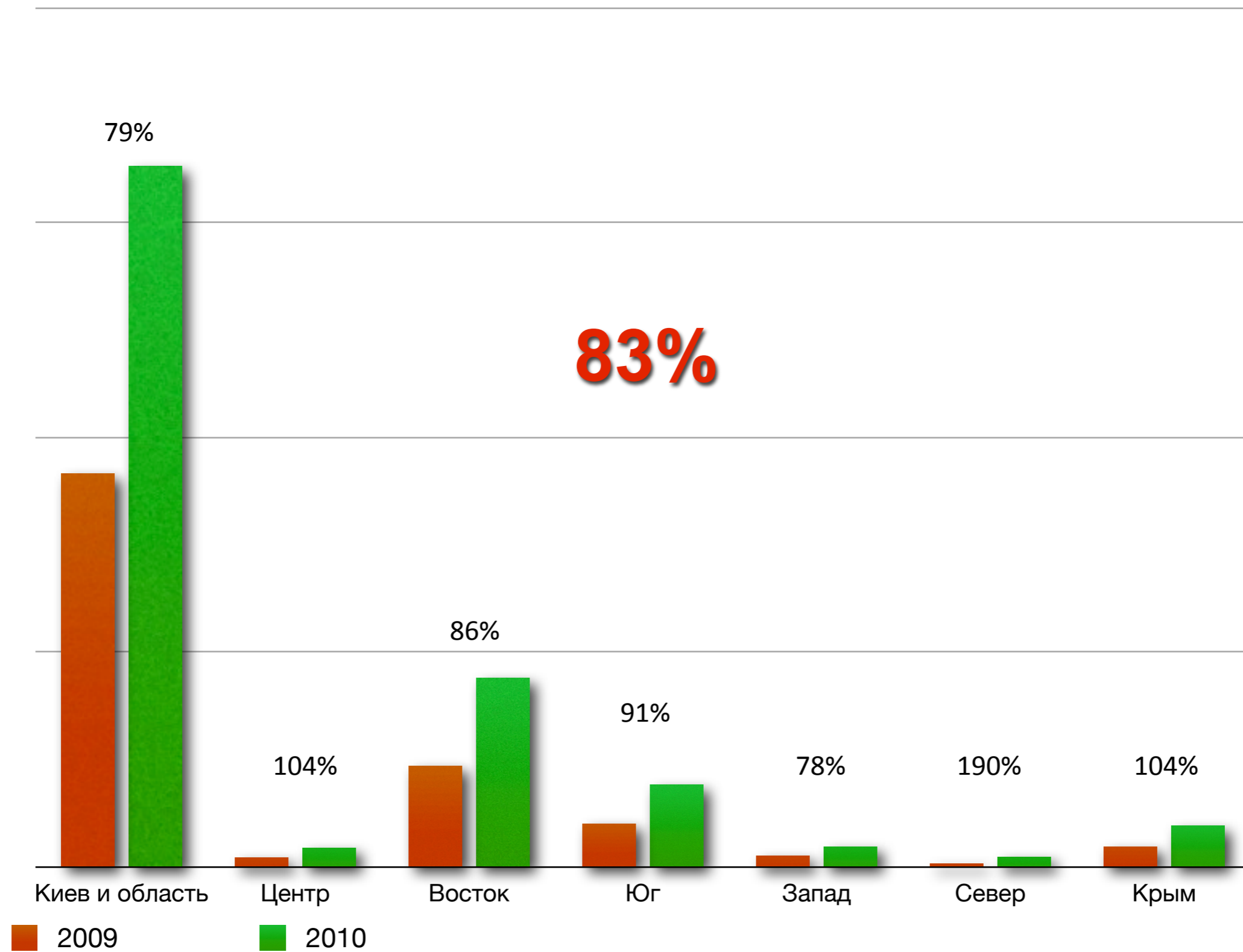
Я

# Рост рекламодателей по регионам



Я

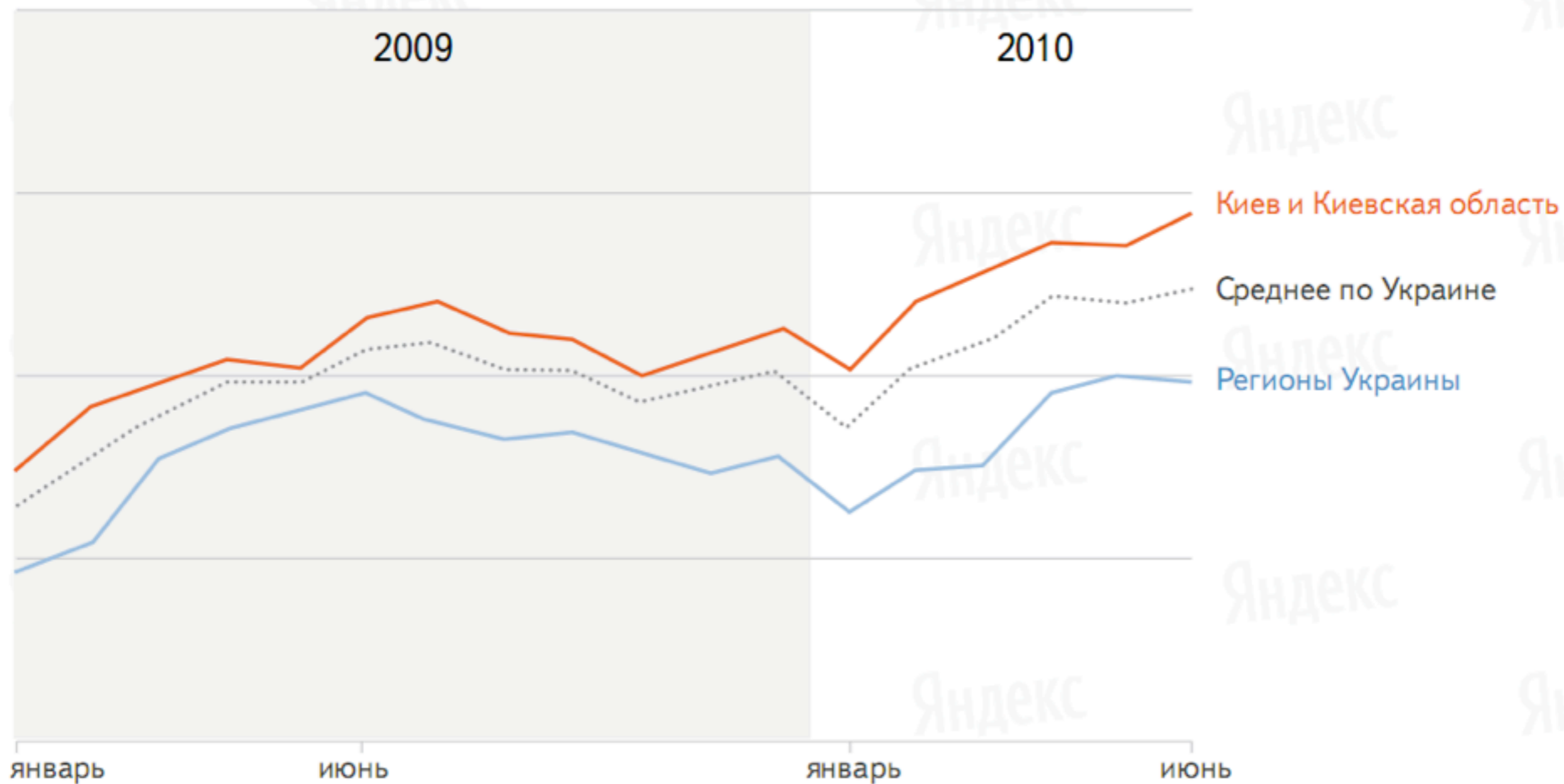
# Рост рекламодателей по регионам



Я

# Платят больше

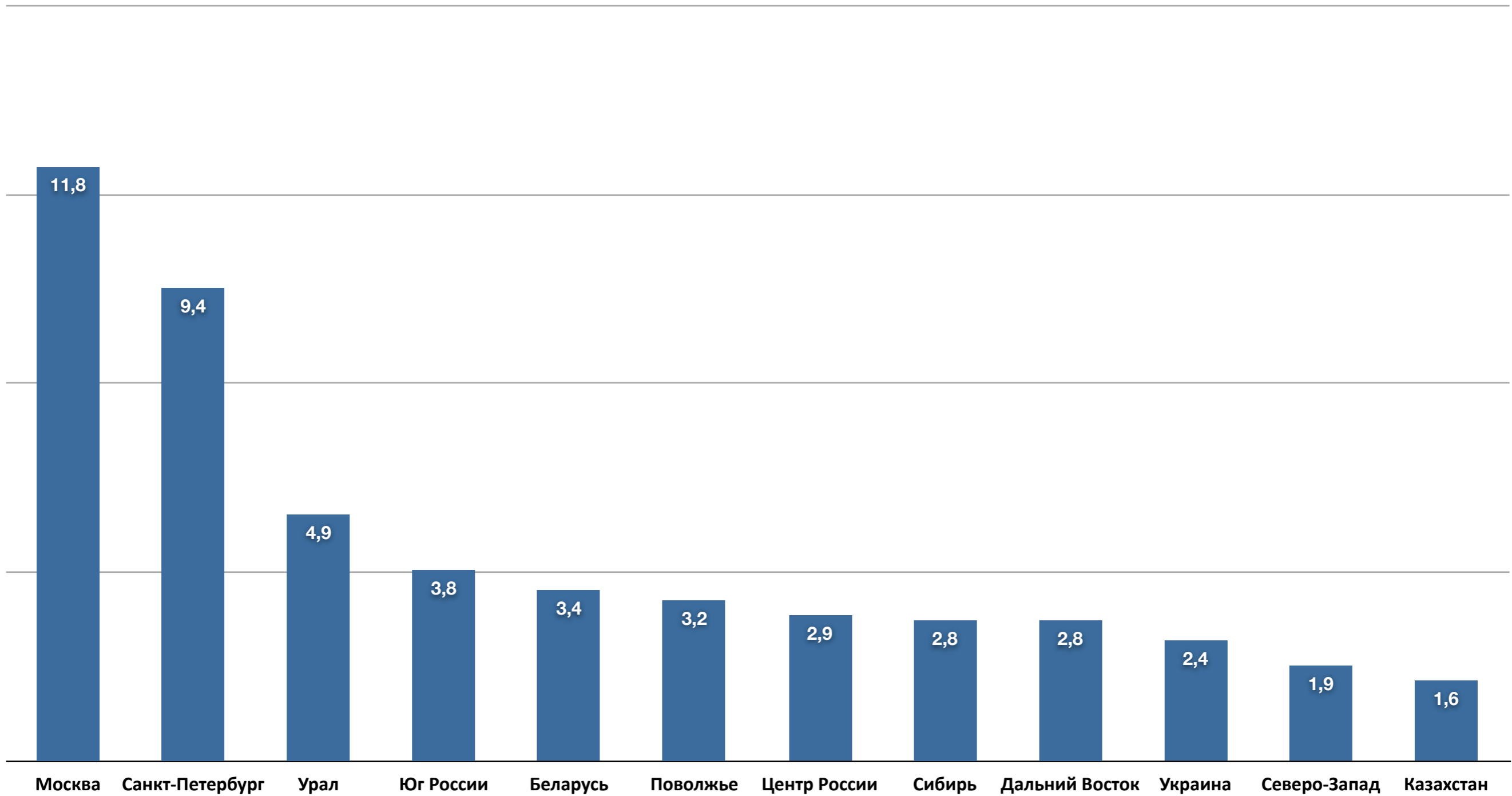
Средняя плата за переход, гривни



По данным Яндекс.Директа, 2009–2010

Я

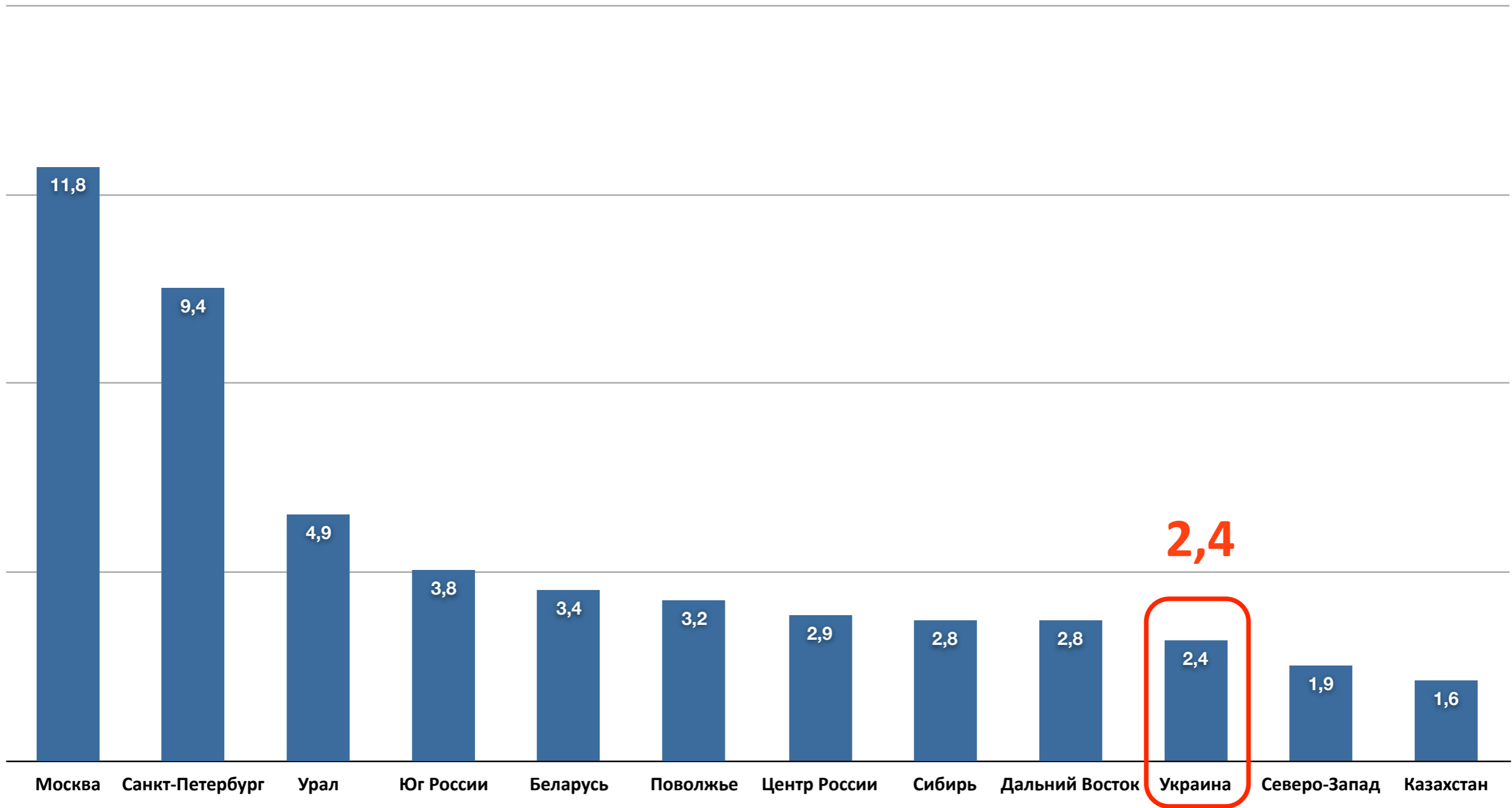
# Резервы для роста огромны



Я



# Резервы для роста огромны



Я

**Я**ндекc

**Сергей Петренко**

адрес: 65044, Украина, Одесса,  
пр.Шевченко, 4Д, оф.55  
телефон: +38 (048) 737-4410

эл. почта: [gray@yandex-team.ru](mailto:gray@yandex-team.ru)

**Я**